

Einfamilienhaus-Post



Das Schweizer Verbundmailing an Ein- und Zweifamilienhäuser

In der Deutschweiz gibt es rund 520'000 Ein- und Zweifamilienhäuser, welche KEINEN Stopp-Kleber am Briefkasten haben. Die dort wohnhaften Personen sind offen für Werbesendungen, entsprechend ist der Beachtungsgrad positiv. Es handelt sich um eine kaufkräftige Zielgruppe, welche vielseitig interessiert ist und in der Regel einen höheren Bildungstatus genießt. Die Einfamilienhaus-Post bedient und unterstützt diese Zielgruppe, indem wir sie mit einem individuell zusammengestellten Produktangebot überraschen.

Die Zielgruppe

Zielgruppe	Besitzer (oder Eigentümer) von Ein- und Zweifamilienhäusern
Zustellungsart	Versand per Post, unadressiert
Sprachregion	Deutschschweiz

Das Mailing

Auflage D-CH	100'000 Exemplare
Versand	September 2025
Response	Der Rücklauf geht direkt an die Teilnehmer

Das Werbematerial

Format	DIN A4 – Hochformat - 210 x 297 mm
Material	Broschüre mit Drahtheftung 135g Innenteil (matt) // 170g Umschlag (matt)
Farbe	4/4-farbig CMYK (vollfarbig bedruckt)
Werbefläche pro Teilnehmer	2 A4-Seiten (1. Seite redaktionell / 2. Seite Angebot)
Landingpage	Einbindung kampagnengesteuerte Landingpage (Crossmedia)

Die Konditionen

Preis pro Kontakt	Fr. 0.14 exkl. 8,1% MwSt
Preis total	Fr. 14'000.00 exkl. 8,1% MwSt
Zahlungskonditionen	Der Teilnahmepreis ist im Voraus zu entrichten

DialogFabrik GmbH
Heerenstegstrasse 1
8427 Rorbas
Schweiz

Projektleiter
Telefon
E-Mail
Internet

Markus Krummenacher
+41 (0)43 444 14 16
info@dialogfabrik.ch
www.dialogfabrik.ch